



جامعة القدس المفتوحة / كلية العلوم الإدارية والاقتصادية

الخطة التدريسية

تخصص التسويق الرقمي (منفرد)

البرنامج الدولي

للحصول على درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي (المنفرد، على الطالب أن يتم بنجاح (129) ساعة معتمدة

موزعة كالآتي:

عدد الساعات المعتمدة	نوع المقرر	الرقم
(27) ساعة معتمدة	متطلبات الجامعة:	1
(24) ساعة معتمدة	أ. المتطلبات الإلزامية	
(3) ساعات معتمدة	ب. المتطلبات الاختيارية	2
(15) ساعة معتمدة	متطلبات الكلية:	
(81) ساعة معتمدة	متطلبات التخصص:	3
(69) ساعة معتمدة	أ. المتطلبات الإلزامية	
(12) ساعة معتمدة	ب. المتطلبات الاختيارية	4
(6) ساعات معتمدة	مقررات حرة	
(129) ساعة معتمدة		المجموع

متطلبات الجامعة:

متطلبات الجامعة الإلزامية: تتكون من (24) ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
—	—	3	3	تعلم كيف تتعلم	0101
—	1	2	3	الحاسوب	0102
—	—	3	3	تاريخ القدس	0104
—	—	0	0	العمل التطوعي	0105
—	—	3	3	المهارات الحياتية	0106
—	—	3	3	اللغة العربية (1)	0111
—	—	3	3	اللغة الإنجليزية (1)	0113
—	—	3	3	فلسطين والقضية الفلسطينية	0205
—	—	3	3	الثقافة الإسلامية	0206
—	1	23	24	المجموع	

متطلبات الجامعة الاختيارية:
يدرس الطالب (3) ساعات معتمدة من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	الحركة الاسيرة	0207
-	-	3	3	مكافحة الفساد: التحديات والحلول	0208
-	-	3	3	اللغة الفرنسية (1)	0211
-	-	3	3	الحضارات البشرية ومنج ازتها	0300
-	-	3	3	المسؤولية المجتمعية	0306
-	-	3	3	مبادئ اللغة الصينية	0115
-	-	3	3	مبادئ اللغة التركية	0116
-	-	3	3	مبادئ اللغة الروسية	0117
-	-	3	3	عبري (1) *	8180

متطلبات الكلية:

تتكون هذه المقررات من (15) ساعة معتمدة مبينة في الجدول التالي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	0	3	3	مبادئ الادارة	4101
-	0	3	3	مبادئ الاقتصاد (1)	4121
-	0	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	4131
-	0	3	3	مبادئ التسويق	4161
-	0	3	3	مناهج البحث العلمي	5303
-	0	15	15	المجموع	

المقررات التخصصية

أ. المقررات التخصصية الإجبارية: تتكون من (69) ساعة معتمدة:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
	0	3	3	مبادئ الاحصاء	0103 /0
0102/0	1	2	3	مهارات التواصل في تكنولوجيا المعلومات	1150 /0
0103/0	1	2	3	الاحصاء التطبيقي	1204 /0
4101/1	0	3	3	Business Essentials	4102 /0
4121/0 4121/9	0	3	3	مبادئ الاقتصاد (2)	4122 /0

4131/0	0	3	3	مبادئ المحاسبة (2)	4132 /0
4161/1 4161/0 4161/9	0	3	3	تسويق الخدمات	4260 /0
4161/9 0102/0 4161/0 0102/0 4161/1 0102/0	2	1	3	تطبيقات حاسوبية في التسويق	4265 /0
	0	3	3	قوانين التجارة الإلكترونية والانترنت	4270 /0
803901	0	3	3	إدارة الجودة الشاملة	4308/1
4132/0	0	3	3	الإدارة المالية	4341/1
4161/0	2	1	3	اساسيات تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	4354 /0
4161/0	1	2	3	التسويق الالكتروني عبر الانترنت	4356 /0
4161/0	1	2	3	التسويق الدولي الالكتروني	4357 /0
4161/0	1	2	3	التسويق السياحي والفندقي الرقمي	4358 /0
4161/0	0	3	3	تسويق الخدمات المالية	4361/1
4161/0	1	2	3	الاتصالات التسويقية الالكترونية المتكاملة	4368 /0
4161/0	1	2	3	الوسائل الالكترونية الحديثة في قنوات التوزيع	4400 /0
4161/0	1	2	3	استراتيجيات التسويق الالكتروني	4403 /0
4161/0	1	2	3	الانترنت وسلوك المستهلك	4404 /0
4161/1 4161/0 4161/9	0	3	3	ادارة المبيعات	4461 /0
4161/1 4161/0 4161/9	0	3	3	بحوث التسويق	4465 /0
0204/0 5303/0 0204/9	2	1	3	مشروع التخرج	4499 /0
	15	54	69	المجموع	

ب. المقررات التخصصية الاختيارية: تتكون من (12) ساعة معتمدة، يتم اختيارها من المقررات التالية:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات		المتطلب السابق
		المعمدة	الأسبوعية	
		نظري	عملي	
4171 /0	مبادئ القانون وحقوق الإنسان	3	0	
4201 /2	إدارة الموارد البشرية	3	0	4101 /1
4215 /0	الأعمال الالكترونية	3	2	1/4101 0/0102
4231 /0	التسويق الأخضر	3	0	0/4161
4233 /0	تخطيط وتطوير المنتجات	3	0	0/4161
4234 /0	التسويق العقاري	3	0	0/4161
4237 /0	الرياضيات في الإدارة	3	0	
4267 /0	سياسات التسعير	3	0	9/4161 0/4161 1/4161
4302 /2	الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة	3	0	4101 /1
4311 /0	اقتصاديات الموارد والبيئة	3	0	4122 /0
4314 /0	تدريبات عملية في المؤسسات	3	0	
4316 /0	الارشاد السياحي	3	0	0/4161
4343 /2	ادارة التأمين	3	0	4101 /1
4359 /0	تكنولوجيا الإعلان الرقمي	3	1	0/4161
4405 /0	إدارة سلسلة التوريد الالكترونية	3	0	4101 /1

4122 /0	0	3	3	الاقتصاد الفلسطيني	4421 /0
4101 /1	0	3	3	الرقابة الادارية في المؤسسات الصحية	4429 /0
	0	3	3	تحليل وتقييم المشاريع	4441 /0
0/4132	0	3	3	اسس الاستثمار	4444 /1
1/4351 0/4351	1	2	3	ادارة المشاريع	4451 /0
		3	3	الإدارة المالية المتقدمة	4468 /0