



برنامج بكالوريوس العلاقات العامة والإعلان

البرنامج الدولي

متطلبات درجة البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان

جدول رقم (1): يوضح توزيع الساعات المعتمدة على البرنامج

1. متطلبات الجامعة	(24) ساعة معتمدة
1.1 متطلبات جامعة إجبارية	(21) ساعة معتمدة
2.1 متطلبات جامعة اختيارية	(3) ساعات معتمدة
2. متطلبات كلية	(18) ساعة معتمدة
3. المقررات التخصصية / المنفرد	(79) ساعة معتمدة
1.3 التخصصية الإجبارية	(73) ساعة معتمدة
2.3 التخصصية الاختيارية	(6) ساعات معتمدة
4. المقررات الحرة	(6) ساعات معتمدة
المجموع	127

1. متطلبات الجامعة

1.1 متطلبات الجامعة الإلبارية:

جدول رقم (2): متطلبات الجامعة الإلبارية (21) ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	تعلم كيف تتعلم	0101
-	1	2	3	الحاسوب	0102
-	-	3	3	تاريخ القدس	0104
-	-	3	3	اللغة العربية (1)	0111
-	-	3	3	اللغة الانجليزية (1)	0113
-	-	3	3	فلسطين والقضية الفلسطينية	0205
-	-	3	3	الثقافة الإسلامية	0206
-	1	20	21	المجموع	

2.1 متطلبات الجامعة الإلبارية

جدول رقم (3): يدرس الطالب (3) ساعات معتمدة من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	المسؤولية المجتمعية	0306
-	-	3	3	اللغة الفرنسية (1)	0211
-	-	3	3	الحضارات البشرية ومنجزاتها	0300

1. متطلبات الكلية:

جدول رقم (4): تتكون هذه المقررات من 18 ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	علم النفس الاجتماعي	3105
-	-	3	3	مناهج البحث العلمي	5303
-	-	3	3	المدخل إلى علم الاتصال	7100
-	-	3	3	قواعد لغة الإعلام	7104
7100	-	3	3	مدخل إلى العلاقات العامة	7204
-	-	3	3	قواعد الكتابة العربية والترقيم	8242
	-	18	18	المجموع	

2. المقررات التخصصية:

تتكون هذه المقررات من (79) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

1.3 مقررات تخصصية إجبارية:

جدول رقم (5): تتكون من (73) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7100	2	1	3	مبادئ جمع الاخبار وتحريها	7101
7100	-	3	3	مقدمة في الإعلان	7205
7101	2	1	3	الكتابة الإعلامية	7206
7101	2	1	3	فن الحديث واللقاء	7207
7101	2	1	3	التصوير الصحفي الرقمي	7208
7204	2	1	3	البروتوكول والتشريفات	7209
7101	2	1	3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	7216
0113	0	3	3	مهارات إعلامية باللغة الانجليزية	7211
7204	2	1	3	الكتابة للعلاقات العامة	7212
7206	2	1	3	كتابة الاعلان	7213
7101	2	1	3	التصوير ومونتاج الفيديو	7217
7101	2	1	3	مونتاج الصوت	7318
7318	2	1	3	انتاج القصص الاذاعية	7319
	2	1	3	التصميم الجرافيكي	7320
7216	2	1	3	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	7323
7320	2	1	3	تصميم الاعلان	7324
7320	2	1	3	تصميم الوسائط التفاعلية	7328
7214	3	-	3	حملات الشبكات الاجتماعية	7412
7216	2	1	3	اعداد القصة التلفزيونية	7430
7212	2	1	3	التخطيط وإدارة الحملات	7431
7212	2	1	3	العلاقات العامة المتخصصة	7432
7212	2	1	3	برامج العلاقات العامة	7433

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
	2	1	3	إنتاج المواد للعلاقات العامة	7436
إنهاء 90 ساعة معتمدة	2	1	3	مشروع التخرج في العلاقات العامة والاعلان	7437
إنهاء 80 ساعة معتمدة	1	-	1	تدريب في العلاقات العامة والاعلان	7438
	46	27	73	المجموع	

2.3 مقررات تخصصية اختيارية:

جدول رقم (6): تتكون من (6) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7100	-	3	3	وسائل الإعلام والمجتمع	7102
7101	-	3	3	الدعاية والرأي العام	7103
7206	-	3	3	قوانين وأخلاقيات الاعلام	7218
	2	1	3	الشبكات الاجتماعية	7214
7323	2	1	3	أنظمة إدارة المحتوى	7326
7320	2	1	3	إنتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية	7329
7323	2	1	3	جني المال عبر الويب	7330
7101	-	3	3	موضوع خاص في العلاقات العامة والاعلان (يطرح على الفصل الثاني سنوياً)	7428

3. المقررات الحرة:

يستطيع الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من أي تخصص آخر من تخصصات الجامعة كمقررات حرة على أن لا يكون مضمون المادة التعليمية مكرراً في مقررات أخرى كما و/أو كيفاً.

وصف مساقات برنامج بكالوريوس علاقات عامة وإعلان

3105	علم النفس الاجتماعي	يهدف هذا المقرر الى التعرف على الكيفية التي يتأثر بها سلوك الافراد نتيجة تعرضهم للمنبهات والمواقف الاجتماعية وكيف يؤثر الاطار الاجتماعي في السلوك الانساني وتتضمن وحدات المقرر: تعريف بعلم النفس الاجتماعي. علاقة علم النفس الاجتماعي ببعض العلوم الاجتماعية الأخرى. تاريخ علم النفس الاجتماعي . مناهج البحث في علم النفس الاجتماعي. الجماعة وديناميكيته. الاتجاهات النفسية والاجتماعية. التعصب والعلاقات بين الجماعات.
8242	قواعد الكتابة العربية والترقيم	اعطاء لمحة عن نشأة الكتابة العربية وتطورها عبر العصور. وقواعد الرسم الاملائي وصلتها بالاصوات العربية وابنيته وقواعد الاعراب فيها. واختلاف الكلام المنطوق عن المكتوب (قواعد الاضافة والحذف) وما يتصل بقواعد الترقيم.
7100	المدخل إلى علم الاتصال	يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب لمحة عن مفهوم الاتصال وأهميته وأنواعه ووظائفه وعناصره ونماذج، والنظريات الإعلامية، والإعلام الدولي وأخلاقيات المهنة، الصحافة المكتوبة وصحافة الانترنت والدعاية الاعلانية، والإعلان والعلاقات العامة والراديو والتلفزيون والرأي العام.
7101	مبادئ جمع الاخبار وتحريرها	تعريف الخبر، وكيف يكتب، الأساليب النظرية والعملية في اختيار الاخبار وجمعها وكتابتها، كتابة الأخبار البسيطة والمركبة، والفرق بين الكتابة الصحافية والإنشاء اللغوي، مقدمة الخبر والاستقهامات الخمسة، القوالب الفنية في كتابة الخبر، أسلوب المقابلة الصحافية وتغطية الأحداث الرئيسية، التطبيق العملي من خلال جمع المعلومات عن أحداث ونشاطات تقع في الجامعة، الفرق بين كتابة الاخبار للصحافة والإذاعة والتلفزيون والكتابة للانترنت.
7102	وسائل الإعلام والمجتمع	يتناول هذا المساق علاقة المجتمع بوسائل الإعلام المختلفة وتأثير الإعلام الجديد على وسائل الإعلام التقليدية وتأثيره على المجتمعات. كما يتعرف الطالب في هذا المساق على الإعلام الفلسطيني والإعلام الاسرائيلي وبعض الظواهر الإعلامية العربية والدولية.
7103	الدعاية والرأي العام	يتناول هذا المقرر تاريخ الدعاية الإعلامية (Propaganda) وطبيعتها وأنواعها ووسائلها وأساليبها ومدارسها، كما يدرس الحرب النفسية. كما يتناول هذا المساق ايضا التعريف بمفهوم الرأي العام وطبيعته وأنواعه ومصادره وخصائصه وطرق قياسه وكيفية تكوينه وتغييره.

7204	مقدمة في العلاقات العامة	يتناول هذا المقرر مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها وتاريخها ونظرة المجتمعات المختلفة إليها ووظائفها وأهدافها وشركات العلاقات العامة وأخلاقياتها وقوانينها وأهميتها للمؤسسات الحديثة الحكومية وغير الحكومية والمكونات الأساسية في الممارسة العملية للعلاقات العامة والهيكل التنظيمي لدائرة العلاقات العامة.
7205	مقدمة في الإعلان	يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الإعلان وتاريخه وتطوره وإسهاماته في الحياة الاقتصادية والاجتماعية وعوامل نجاحه وأهدافه ووظائفه، وأهميته، وأنواعه، وشركات الإعلان ووسائله وميزانيته وقياس فاعليته. كما يتناول المساق لمحة عن الإعلان في الراديو والتلفزيون والانترنت وتحليل بعض الإعلانات ونقدها.
7206	الكتابة الإعلامية	يتناول هذا المساق الكتابة لوسائل الإعلام المختلفة، ويتعلم فيه الطالب فنون الكتابة الصحفية من الخبر والتقرير والقصص الصحفية والتقرير المعمق والريبورتاج والمقال.
7207	فن الحديث واللقاء	يتناول هذا المساق مبادئ الحديث والتقديم العام وأساليب الإقناع في التعامل مع جماهير العلاقات العامة. تطبيقات في تقديم الموضوعات وإجراء المقابلات. تقديم الموضوعات للجمهور الحي من نصوص معدة مسبقا حول قضايا مختلفة. كما يتناول أسلوب الحديث للكاميرا، واستخدام برامج التقديم المحوسبة في عرض المعلومات بالنص والصورة والصوت والحركة.
7208	التصوير الصحفي الرقمي	يتناول المساق تاريخ التصوير بشكل عام وتطوره وأسسه وأهميته، يتعرف الطالب على آلة التصوير وأجزائها، وأنواع العدسات ومقومات الصورة الصحفية ويركز على التصوير الرقمي، ويتضمن هذا المقرر تدريبات عملية على التصوير الفوتوغرافي والصحفي.
7209	البروتوكول والتشريفات	يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف ومراسم الزيارة، وتنظيم الزيارات والتشريفات والاستقبال، وقواعد التعارف والاستقبال، وبروتوكول الولائم والحفلات في المجتمعات الحديثة، بالإضافة إلى بروتوكول الملابس والأوسمة.
7218	قوانين وإخلاقيات الإعلام	يدرس الطالب في هذا المقرر قوانين والمبادئ الأخلاقية والتشريعات التي تحكم وسائل الإعلام في العالم وفي فلسطين وموانيق الشرف الإعلامية. ويتطرق المساق إلى حرية الإعلام وتدفق المعلومات وحرية الرأي والتعبير وطبيعة أنظمة المعلومات وأهم المؤسسات الناشطة في مجال حماية الحريات الإعلامية مثل المجالس الصحفية ونقابات الإعلام وجمعيات حماية الصحفيين والإعلاميين.
7211	مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية	يتناول هذا المقرر مبادئ الكتابة باللغة الإنجليزية، كتابة الجملة الإخبارية والأخبار القصيرة مع التركيز على تزويد الطلبة بالمصطلحات والمفردات الإخبارية، تطبيقات عملية في قراءة الصحيفة الإنجليزية، وترجمة بعض موضوعاتها.
7212	الكتابة للعلاقات العامة	يتناول هذا المساق الكتابة البيان الصحفي، كتابة النشرات والمطبوعات والمطويات والملصقات وأساليب صياغة المراسلات.

7213	كتابة الإعلان	يتناول هذا المقرر الخطوات والمراحل التي تمر بها كتابة الإعلان. تحديد الأهداف وتحديد الجمهور المستهدف والبحث عن الفكرة وكتابة العناوين والنص واختيار الصورة. كما يتناول كتابة الإعلان للتلفزيون والإذاعة والانترنت.
7217	التصوير ومونتاج الفيديو	المعرفة المعمقة بالتقنيات الأساسية لإنتاج الفيديو الرقمي كالأساسيات التقنية للالتقاط، أنواع اللقطات وأشكالها واستعمالاتها، التعرف والتدريب على استخدام عدد من تطبيقات وبرامج المونتاج اللاخطي الشائعة الاستخدام عند وسائل الإعلام (FCP and other applications)، فهم قواعد تصوير الفيديو الصحفي، لغة الكاميرا، أنواع اللقطات، استخداماتها، تصوير المقابلات، كيفية بناء المشاهد، قواعد المونتاج وتركيب اللقطات، والانتقال في الزمان والمكان.
7318	مونتاج الصوت	يهتم المساق بتقنيات الإذاعة بشكل عام، ولآلية التعامل مع الصوت بغرض انتاجه كمادة صحفية للبحث والنشر عبر وسائل الإعلام الحديث باستخدام تطبيقات الصوت المختلفة (Adobe Audition, Soundtrack Pro)، ويركز على إدخال وتعديل ومونتاج الصوت وإنتاجه للاستخدام في الوسائط المتعددة، المواقع الالكترونية وعناصر الإعلام المختلفة.
7319	انتاج القصة الاذاعية	مساق عملي يركز على انتاج المواد الاذاعية المختلفة ونشرها: الأخبار للإذاعة وإعداد التقارير والقصص الإذاعية، التحقيقات، المقابلات، يركز المساق على انتاج مواد إذاعية ونشرها باستخدام الإعلام الرقمي.
7320	التصميم الجرافيكي	مدخل لفهم تقنيات التصميم الجرافيكي واستعمال الألوان الضروري لإنتاج المواد للصحافة المطبوعة والالكترونية. وتقدم التمرينات في هذا المساق الطالب في مراحل عملية التصميم للمطبوعات والوسائط المتعددة والمواقع الالكترونية. يتعرف الطالب على نظرية الألوان والتأثير النفسي للون في الإعلام والتسويق وإدارة الألوان.
7323	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	يتناول المساق فن الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة، تحويل مواد إعلامية من الوسائل الإعلامية التقليدية للإعلام الحديث.
7324	تصميم الإعلان	يتناول هذا المقرر تصميم وإخراج الإعلان، والتنسيق بين عناصره، تصاميم إعلانات مطبوعة للجرائد والمجلات والملصقات والرسائل البريدية، وإعلانات الانترنت.
7326	انظمة ادارة محتوى	يتناول المساق أهم أنظمة إدارة المحتوى للمواقع الإلكترونية والمدونات مثل Word press، Drupal وفنون تحديث المواقع الاخبارية عبر هذه الأنظمة والتغييرات الداخلة عليها بناء على خصائصها مثل الشبكات الالكترونية وتزاج العناصر الاخبارية والبصرية وغيرها. وآليات تنظيم المعلومات الكترونياً، (Branding) & (Styling).
7328	تصميم الوسائط التفاعلية	مهارات متقدمة في تصميم الوسائط المتعددة. فنون الوسائط المتعددة التفاعلية. برمجيات تصميم صفحات الإنترنت. إنشاء مواقع الإنترنت. إنشاء الإسطوانات التفاعلية. تطبيقات عملية.
7329	انتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية	يشرح المقرر المفاهيم والتطبيقات الأساسية المستخدمة في تصميم ومونتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية، التدريب على البرامج المستخدمة في الرسوم المتحركة وإنتاجها ونشرها.
7330	جني المال عبر الويب	التعرف الى مبادئ التسويق وجني المال عبر الانترنت باستخدام برمجيات منقاة، ودراسة المفاهيم والمبادئ الأساسية في التجارة الالكترونية E-Commerce .
7412	حملات الشبكات الاجتماعية	يتناول المساق بناء الحملة من خلال الهدف والجمهور والرسالة والوسائل وتحديد التكلفة، كما يوضح المساق مبادئ اطلاق الحملة عبر الشبكات الاجتماعية وادارتها والترويج لها.

7428	موضوع خاص	يقر مجلس الكلية مقرر جديد باسم (موضوع خاص) قد يختلف وصفه في كل مرة، الهدف من طرحه تلبية احتياج او مواكبة تطور في الاتصال يشعر القسم بأن الطلبة بحاجة له، وقد يطرح في اطار الاستفادة من خبير او زائر في مجال معين يرى القسم انه يفيد الطلبة.
7430	اعداد القصة التلفزيونية	يهدف المساق إلى إكساب الطلبة مهارات انتاج التقارير والقصص التلفزيونية، والتطبيق والتدريب العملي على جمع المعلومات للقصص الاخبارية التلفزيونية وقواعد تصويرها وكتابة النصوص لها، ومونتاجها ونشرها.
7431	التخطيط وادارة الحملات	يتناول هذا المقرر مفهوم الحملة الإعلانية، وتحديد أهدافها وجمهورها والمناطق التي تغطيها واختيار الوسائل الإعلانية المناسبة لها، وشكلها والميزانية وقياس فاعليتها، كما يتضمن هذا المقرر تدريب الطلاب على إعداد حملات إعلانية تجارية وغير ربحية وسياسية، وتخطيط وادارة حملات علاقات عامة.
7432	العلاقات العامة المتخصصة	يغطي هذا المساق الجانب العملي للعلاقات العامة في مختلف المجالات وبعض المنظمات المتخصصة، فهو يراعي الاستخدامات الخاصة والاحتياجات وايضا استخدام وتطبيق العلاقات العامة في مجال المهنة والشؤون الخاصة والعامة كالعلاقات في المؤسسات المالية والصحية والتعليم والحكومة والمجتمع وكذلك القوات المسلحة، ويناقش المساق حالات دراسية
7433	برامج العلاقات العامة	يتناول هذا المقرر فن صناعة الأخبار في العلاقات العامة افتعال الاحداث، واستغلال المناسبات الوطنية والدينية والتخطيط لأنشطتها والبرامج المتنوعة وإدارة المؤتمرات والندوات وتنظيمها، الرعايات، كما يتعرف الطلبة على قواعد وأسس البروتوكول والإتيكيت والتشريفات
7436	انتاج المواد للعلاقات العامة	يدرس الطالب في هذا المقرر برنامج النشر والتصميم على الكمبيوتر، تصميم المجلات المطبوعة والالكترونية (E.Newsletter) والنشرات والكتولوجات والمطويات والبوسترات والكتيبات والملصقات والمطبوعات الاخرى.
7437	مشروع تخرج في العلاقات العامة والإعلان	يقدم الطالب في هذا المقرر بحث أو مشروع تخرج في مجال العلاقات العامة تحت إشراف أحد أساتذة القسم.
7438	تدريب ميداني في العلاقات العامة والإعلان	يقضي الطلبة تدريباً متواصل (لمدة خمسون ساعة) في المؤسسات الإعلامية أو أقسام العلاقات العامة تحت إشراف المدرب الميداني وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي. يقوم الطلبة خلال التدريب بإنتاج مواد إعلامية.